|  |
| --- |
| **1. 주제**  길고양이 입양을 위한 웹페이지 개발  **가반, 7팀, 20213077** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약**  길고양이 입양 및 사육, 나아가 장례까지 도움을 주는 웹페이지 개발이 목표이다. 핵심은 기존의 사이트와는 다르게 가시성, 편리성, 접근성 등을 극대화하여 이용하기 편리한 사이트를 만드는 것이다. 이 웹사이트 개발을 통해 길고양이가 사람들에게 끼치는 피해가 줄어 인식이 개선되고 사회적 갈등이 조금이나마 나아지는 효과를 기대한다. | **3. 대표 그림**    그림 1. 지도에 장소 등록을 한 모습 |

|  |
| --- |
| **4. 서론**  - 현재 sns에서 뜨거운 이슈 중 하나는 길고양이다. 캣맘,캣대디들의 길고양이 밥주기로 인하여 인근 주민들에게 피해가 가는데 이로 인해 캣맘과 주민들간의 갈등이 뜨거운 화제다. 이 문제는 100% 캣맘측에 책임이 있다는게 대다수의 의견이고 나 또한 동의한다. 타인에게 피해를 안끼치고 길고양이도 챙길 수 있는 방법은 입양뿐이다. 이 문제를 해결하기 위해 동네별로 길고양이를 입양하는데 도움을 주고 용품, 나아가 장례까지 도움을 주는 웹사이트를 구현하는 것이 목표다. |

|  |
| --- |
| **5. 본론**  구현하려는 기능은 3가지이다. 입양가능 고양이, 고양이 용품, 고양이 장례도움이다. 입양가능 고양이는 사용자가 동네에 있는 길고양이를 임시보호하면 게시글을 올려 다른 사용자에게 알리고 GPS를 이용해 사용자는 자신의 동네에 어떤 고양이가 있는지 알게 하는 방식으로 구현할 계획이다. 고양이 용품은 나이대, 질병, 인기순 등 필요한 카테고리를 골라서 검색할 수 있는 필터를 넣어서 검색하고 용품의 리뷰도 작성할 수 있게 구현하는 것이 목표다. 고양이 장례는 업체를 등록해 사이트 내에서 예약, 리뷰, 업체 세부정보 확인이 가능하게 하고 GPS와 지도를 이용해 동네 근처에 어떤 업체가 있는지 알 수 있게 구현할 계획이다. 길고양이 입양과 고양이 장례식에 사용되는 지도와 GPS는 오픈소스인 카카오맵 API를 사용할 계획이다. 고양이 용품은 웹크롤링을 이용하여 나타낼 계획이다.  <그림 2> 웹사이트 개요 |

|  |
| --- |
| **6. 결론**  결론적으로 길고양이로 인한 사회적 갈등을 해소하기 위해 길고양이 입양을 도와주는 웹사이트를 만드는 것, 기존의 사이트가 있으나 가시성, 편리성, 접근성 등에서 많이 부족하여 이용자가 적어 이를 개선하여 사이트를 만드는 것이 핵심 목표이다. 향후 할 일은 메인 페이지 디자인, 세부 페이지 제작이 남아있다. |

**7. 출처**

[1] https://apis.map.kakao.com/web/sample/multipleMarkerEvent/

[2] https://website.ansehyun.repl.co/